

Sponsoring

DONECK Dolphins Trier

1. Rollstuhlbasketball Bundesliga







DONECK DOLPHINS TRIER

SPONSORING 2020/21

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe
Rollstuhlbasketballfreunde,

herzlichen Dank für Ihr Interesse an den DONECK Dolphins Trier.

Rollstuhlbasketball hat in Trier eine lange Tradition. Mehrere Generationen haben zur Entstehung und Erhaltung einer etablierten Bundesligamannschaft beigetragen. An uns liegt es nun diese Erfolge zu erhalten und den Verein für die kommenden Generationen zukunftsfähig zu gestalten.

Neben dem Erfolg auf dem Feld muss der Verein auch wirtschaftlich bestehen können. Hierzu würden wir uns über Ihre Unterstützung freuen. Diese Sponsorenmappe soll dazu beitragen Interessenten für ein Sponsoring-Engagement zu gewinnen. Sie soll Transparenz schaffen und Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Unterstützung unserer Vereins- und Jugendarbeit aufzeigen.

Die Verankerung von Verein und Sport in der Region Trier ist uns wichtig. Ein Ziel unserer Sponsoring-Arbeit ist es deshalb vor allem Partner, Unternehmen und Handwerksbetriebe aus Trier und Umgebung als Mitglieder der Dolphins-Familie zu gewinnen.

Wir hoffen diese Broschüre weckt Ihr Interesse unseren Verein zu unterstützen.

Ihre
DONECK Dolphins Trier

Rollstuhlbasketball

...ist der schnellste Ballsport auf Rädern

Dynamik, Athletik, Kampfgeist und der perfekte Umgang mit dem Ball und dem Rollstuhl als Sportgerät machen die Faszination dieses einzigartigen Sports aus.

...ist die inklusivste Sportart der Welt

Männer und Frauen, Behinderte und Nichtbehinderte spielen gemeinsam in einem Team.

...ist die populärste und medial erfolgreichste paralympische Sportart

Steigende Zuschauerzahlen und eine starke Präsenz in Print- und Onlinemedien, sowie im Fernsehen haben den Sport in den letzten Jahren immer weiter ins Rampenlicht gerückt.



Kurzporträt



DONECK Dolphins Trier

- Gründung 1985
- über 150 Mitglieder
- spezialisiert auf Rollstuhlbasketball
- einzige Erstligamannschaft in Trier
- einziger Rollstuhlbasketball-Erstligist in Rheinland-Pfalz
- eine der größten Kinder- und Jugendabteilungen in Deutschland



Rollstuhlbasketball Bundesliga (RBBL)

- existiert seit 1990
- professionelle Liga
- 10 Teams
- Hauptrunde mit Hin- und Rückspielen, Plätze 1-6 ermitteln Meister in Playoffs, Plätze 7-10 ermitteln zwei Absteiger in Playdowns

Unsere Ziele, Aufgaben und Verantwortung

Sportlich

- Aufstellen einer erfolgreichen Bundesligamannschaft
- Erreichen der Playoff-Plätze
- Förderung von Talenten und Spitzensportlern
- Sportlerinnen und Sportlern bestmögliche Bedingungen zur Ausübung ihres Sports ermöglichen
- Sportliche Ausbildung von Kindern und Jugendlichen
- Perspektiven der sportlichen Betätigung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit und ohne Behinderung schaffen

Sozial

- Vermittlung von Toleranz, Fairness, Teamgeist, Respekt und Grundprinzipien eines guten sozialen Miteinanders
- gelebte Inklusion durch das Zusammenspielen von Behinderten und Nichtbehinderten in einem Team
- Begeisterung für Sport und Gesundheitsvorsorge wecken
- Spaß am Rollstuhlbasketball und der Bewegung
- Förderung und Ausbildung der körperlichen, geistigen und sozialen Eigenschaften von Kindern und Jugendlichen
- Vermittlung sozialer Kompetenzen durch Mannschaftssportliche Aspekte

Sportliche Meilensteine

- 1986 Aufstieg in die 2. Bundesliga
- 1994 Aufstieg in die 1. Bundesliga
- 1998 Erste Teilnahme am Europapokal
- 2015 Gewinn des Europapokals (André-Vergauwen-Cup)
- 4 Playoff-Teilnahmen in den letzten 5 Jahren



Mit Nationalspieler Dirk Passiwan (3-fache Paralympics-Teilnahme, 21 mal Topscorer der RBBL), Nationalspielerin Nathalie Ebertz (EM Bronze 2019) und Diana Dadzite (Paralympicssiegerin und Weltmeisterin in der Para-Leichtathletik) spielen Persönlichkeiten in Trier, die den Status als Aushängeschild hervorragend unterstreichen und hohe Ambitionen haben.

Zudem spielen zur Zeit drei Dolphins-Spieler in den Juniorennationalmannschaften.

Zahlreiche weitere aktuelle und ehemalige Bundesliga- und Nationalspieler sind bereits aus der exzellenten Jugendarbeit der Dolphins hervorgegangen.

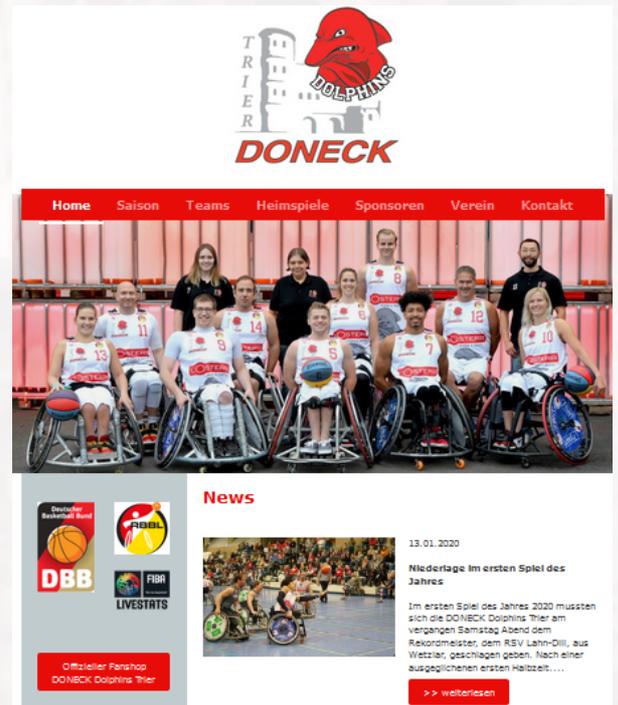


Beispiele Öffentlichkeitsarbeit

Homepage

Infos über den Verein, aktuelle News. Nennung aller Sponsoring-Partner, feste Banner auf allen Unterseiten für Hauptsponsor und Premiumpartner.

Mehrere hundert Zugriffe im Monat.



Social Media

Die vereinseigenen Kanäle auf Facebook und Instagram liefern Informationen über die Spiele (Liveticker, Berichte) und rund um den Verein und seine Partner.

Follower

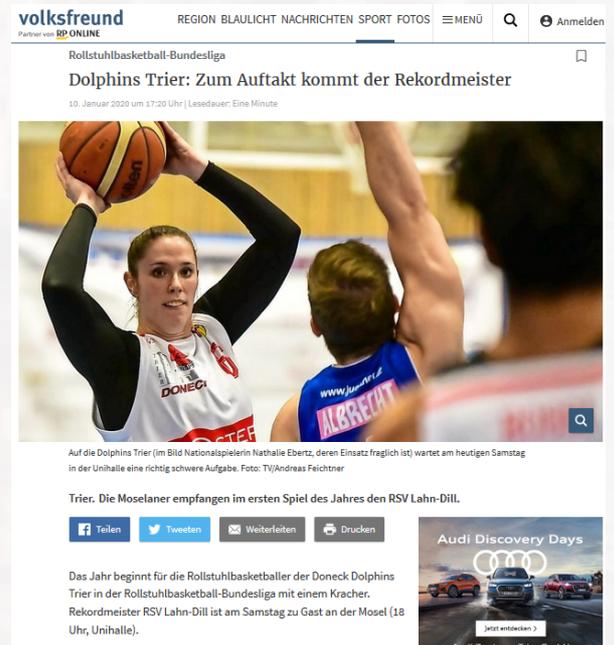
Über 2000 Facebook-Follower und mehr als 750 Instagram-Follower.

Reichweite: bis zu 5000 User auf Facebook pro Beitrag und 2000 Impressions auf Instagram.



Print- und Online-Medien (Volksfreund, Wochenspiegel, Lokalo, Rollt., etc.)

Regelmäßige Präsenz in Print- und Online-Medien der Region sowie im Rollstuhlbasketball-Magazin „Rollt.“ in Form von Spielberichten, Interviews, Berichten über den Verein.



Livestream

Alle Spiele der Rollstuhlbasketball-Bundesliga werden auf SportdeutschlandTV, sowie auf YouTube per Livestream übertragen. Die Übertragung eines einzelnen Spieles erreicht dabei bis zu 1500 Personen.



TV und Radio-Präsenz (SWR, ZDF, ARD, CityRadio Trier etc.)

Regelmäßige Präsenz in der Sportberichterstattung sowie Informations- und Serviceformaten der öffentlich-rechtlichen TV-Sender, wie z.B. SWR, NDR, MDR und ZDF.

Von Januar bis Mai 2020 waren die Dolphins in folgenden TV-Formaten vertreten:

20.02.20: Hallo Niedersachsen (NDR)

02.04.20 Landesschau (SWR RP)

12.04.20: SWR Aktuell (SWR RP)

02.05.20: ZDF Morgenmagazin (ZDF)

Sponsoringvarianten

Wir wollen unseren Sponsoren und Unterstützern keine "Pakete von der Stange" anbieten, sondern individuelle Lösungen.

Sehen Sie bitte deshalb die aufgeführten Pakete als Vorschläge und nicht als fixe Regeln. Dies gilt sowohl für die Umfänge als auch für die Investitionen. Details besprechen wir gerne mit Ihnen im persönlichen Gespräch.

PREMIUM SPONSORING-PAKET

Werbefläche: Heim- und Auswärtstrikots mit Firmenname/Logo

Optional:

- + Präsenz im Livestream bei allen Saison-Heimspielen
- + Logo und Verlinkung auf allen Seiten der Homepage
- + Ein Heimspieltag mit Exklusiv-Interview in der Halbzeitpause, Livestream, Halle während des kompletten Spieltages für Promo des Sponsors reserviert
- + 4 Banden 1x3 Meter bzw. 2 Banner 1x2 Meter bei jedem Heimspiel
- + 1 Seite im Saisonheft
- + 4 Dauerkarten für Heimspiele der Saison 2020/2021
- + Viele weitere Möglichkeiten

Investition: beginnend bei 5000€





DONECK DOLPHINS TRIER

SPONSORING 2020/21

SUPERIOR SPONSORING-PAKET

Werbefläche: Rückenlehne Sportrollstuhl

Optional:

- + Präsenz im Livestream bei allen Saison-Heimspielen
- + Logo und Verlinkung auf der Homepage
- + 2 Banden 1x3 Meter bzw. 1 Banner 1x2 Meter bei jedem Heimspiel
- + 1 Seite im Saisonheft
- + 2 Dauerkarten für Heimspiele der Saison 2020/2021

INVESTITION: 1000€ bis 5000€

STANDARD SPONSORING-PAKET

Werbemedium: Präsenz bei Heimspielen

Optional:

- + Logo und Verlinkung auf der Homepage
- + 1 Banner 1x2 Meter bei jedem Heimspiel
- + 1/2 Seite im Saisonheft
- + 2 Dauerkarten für Heimspiele der Saison 2020/2021

INVESTITION: 500€ bis 1000€

Sonderpaket „Spieltag“

- + Namensgeber eines Heimspieltages
- + Exklusiv-Interview in der Halbzeitpause
- + Einblendung im Livestream
- + Halle während des kompletten Spieltages für Promo und Aktionen (z.B. Gewinnspiel in der Halbzeit) des Sponsors reserviert

INVESTITION: 500€

Ihre Vorteile als Sponsor

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem anderen Kontext
- Transfer eines positiven Images (dynamisch, integrativ, jung, teamfähig, erfolgreich)
- Unterstützung einer inklusiven Sportart sowohl im Leistungs- als auch im Breitensport
- Familienfreundlich und geschlechtsübergreifend populär
- Nehmen Sie soziale Verantwortung wahr und treiben Sie sie voran
- Verankern Sie Ihr Unternehmen in der Sportkultur der Stadt Trier und des Landes Rheinland-Pfalz
- Steigern Sie ihren Bekanntheitsgrad auch über die Landesgrenzen hinaus



Was passiert mit den Sponsoring-Geldern?

Die Aufrechterhaltung des Spiel- und Trainingsbetriebs ist mit erheblichen Kosten verbunden. Dazu gehören beispielsweise:

- Anschaffung und Instandhaltung der Sportrollstühle
- Gehälter und Aufwandsentschädigungen für Spieler und Trainer
- Trainings- und Spielbedarf (Trikots, Bälle, Kosten Fitnessstudio usw.)
- Fahrt- und Übernachtungskosten bei Auswärtsspielen
- Teilnahmen und Durchführungen von Trainingscamps, Turnieren und Schulaktionen
- Verbandsabgaben, Schiedsrichterkosten
- Aus- und Weiterbildungskosten für Trainer
- Personalkosten bei Heimspielen
- Verwirklichung von Zukunftsideen





DONECK DOLPHINS TRIER

SPONSORING 2020/21

Schlusswort

Liebe Sponsoren, liebe Freunde,

wie hoffen, dass wir Ihre Fragen zufriedenstellend beantwortet und Ihr Interesse an unserem Verein und unserer Sportart geweckt haben.

Um unsere ambitionierten Ziele zu erreichen benötigen wir die Unterstützung einer starken Region. Werden Sie Partner unseres Vereins und profitieren Sie vom guten Ruf, der ausgezeichneten Arbeit bei den DONECK Dolphins Trier und unseren umfangreichen Marketingmöglichkeiten. Wir sehen in jedem Sponsor einen Partner, der sich mit unseren Ideen verbunden fühlt und somit Teil der Dolphins-Familie wird.

Wir freuen uns über jegliche Form der Unterstützung, die uns hilft, unsere Leidenschaft voranzutreiben, uns stetig weiterzuentwickeln und unsere Ziele zu verwirklichen.

Wir verbleiben mit dem Wunsch auf eine erfolgreiche und für beide Seiten fruchtbare Zusammenarbeit und freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch.

Mit sportlichen Grüßen

Otmar Passiwan

1. Vorsitzender



Imagevideo DONECK Dolphins Trier



Weitere Informationen:

 doneck-dolphins-trier.de

 [DolphinsTrier](https://www.facebook.com/DolphinsTrier)

 [doneckdolphinstrier](https://www.instagram.com/doneckdolphinstrier)

Impressum

Herausgeber

DONECK Dolphins Trier

RSC Rollis '85 Trier e.V.
Saarweg 9
54329 Konz
Telefon: 06501 – 605026

Ansprechpartner

Andreas Ebertz (Sponsoring)

Telefon: 0171-7703553

E-Mail: verwaltung@doneck-dolphins-trier.de

Inhalt: Miriam Maile, Andreas Ebertz

Bildrechte: JomamaramiPhotos, Bert Harzer,
Sandra Wagner, Miriam Maile, Emilie Haag